

الشروط والأحكام

يرجى قراءة هذه الشروط والأحكام بعناية ("الاتفاقية") قبل استخدام خدماتنا. هذا عقد ملزم قانوناً. من خلال الوصول إلى موقعنا والشراء منه ، فأنت تقبل بجميع الشروط والأحكام الواردة في هذه الاتفاقية نيابة عنك أو عن أي كيان أو فرد تمثله أو جهاز تحصل منه على منتجاتنا. إذا كنت لا توافق على الشروط والأحكام الواردة في هذه الاتفاقية، يجب عليك مغادرة موقعنا على الفور.

تقدم شركة الحصيني التجارية خدمات التسوق عبر الإنترنت بما في ذلك شحن وتسليم المواد، عند زيارة www.alhussainitrading.com فأنت تخضع للشروط والأحكام التالية.

الموقع www.alhussainitrading.com يتم ادارته عن طريق شركة الحصيني التجارية.

حول شركة الحصيني التجارية:

- ❖ رقم السجل التجاري: 4030053541
- ❖ رقم السجل الضريبي: 300154966900003
- ❖ الرقم المجاني: 800 244 2444
- ❖ الرقم الموحد 9200 29295
- ❖ العنوان: 7859 طريق المدينة المنورة ، الشرفية ، جدة 22234
- ❖ العنوان الثانوي: المركز السعودي للأعمال ، الطابق العاشر ، شركة الحصيني التجارية
- ❖ عنوان البريد الإلكتروني: info@alhussainitrading.com

يجب فهم هذه الاتفاقية على أنها اتفاقية تعاقدية بين العميل والشركة. من خلال الوصول أو استخدام موقعنا الإلكتروني وخدماتنا، فإنك تعبر عن فهمك وقبولك لهذه الاتفاقية.

الشركة محمية من قبل جميع حقوق النشر وحقوق الملكية الفكرية بموجب قوانين المملكة العربية السعودية، وبجميع المعاهدات الدولية لحقوق النشر وحماية البيانات.

توضح هذه الاتفاقية شروط وأحكام جميع الخدمات التي تقدمها الشركة من خلال موقعنا على الإنترنت والتي تقبل بموجبها هذه الاتفاقية.

من خلال الوصول و/أو التصفح و/أو استخدام الخدمات على موقع التجارة الإلكترونية هذا، فإنك تقبل هذه الشروط والأحكام التي تشمل جميع الشروط والأحكام الواردة بها، وبسياسة الخصوصية الخاصة بنا، سياسة الإلغاء، سياسة الاسترجاع، سياسة الاسترداد وسياسة الشحن أو بأي اتفاقية أخرى تتعلق بها. نوصي بشدة بأن تقرأ بعناية هذه الشروط والأحكام وكل سياساتنا قبل الاستمرار في استخدام موقعنا وخدماتنا.

عندما تصل إلى و/أو تتصفح و/أو تستخدم خدمات موقعنا، فإنك سوف تقوم بذلك بإرادتك الحرة، إذا كنت لا ترغب في الالتزام بهذه الشروط والأحكام، أو من خلال سياسة الخصوصية الخاصة بنا، سياسة الإلغاء، سياسة الاسترجاع، سياسة الاسترداد وسياسة الشحن أو بأي اتفاق آخر متعلق بخدمات موقعنا، نحن نوصي بأن تترك الموقع فوراً. الوصول و/أو التصفح على الموقع الإلكتروني هذا أو استخدام خدماتنا يعني أنك أعطيت موافقتك الصريحة على هذه الشروط والأحكام وجميع سياساتنا.

1 التعريفات.

1.1 "الشركة" تعني شركة الحصري التجارية ، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مقرها المملكة العربية السعودية.

1.2 "موقع الكتروني" يعني موقع التجارة الإلكتروني الذي تمتلكه وتديره الشركة والذي يمكن استخدامه عن طريق زيارة الموقع: www.alhussainitrading.com

1.3 "الخدمة و/أو الخدمات" تعني خدمات التسوق عبر الإنترنت، بما في ذلك الشحن وتسليم المنتجات التي تقدمها الشركة من خلال موقعها الإلكتروني.

1.4 "العميل" و/أو "العملاء" و/أو "أنت" و/أو "لك" يعني أي زائر و/أو مستخدم يمكنه الوصول إلى موقعنا الإلكتروني و/أو شراء أي من المنتجات المعروضة على الموقع عن طريق إنشاء حساب.

1.5 "الاتفاقية" تعني هذه الشروط والأحكام.

1.6 "السياسات" تعني: سياسة الخصوصية و/أو سياسة الإلغاء و/أو سياسة الاسترجاع و/أو سياسة الاسترداد و/أو سياسة الشحن.

1.7 "المنتج" و/أو "المنتجات" تعني أيًا من العناصر التي تقدمها الشركة عبر الموقع الإلكتروني والتي يمكن شراؤها من قبل العميل الذي يملك حسابًا.

1.8 "الحساب" يعني الحساب الذي يجب على كل عميل إنشاؤه عند تسجيله على موقعنا الإلكتروني لإجراء عملية شراء.

1.9 "بطاقة" و/أو "طريقة الدفع" تعني بطاقات الائتمان (فيزا و/أو ماستر كارد) أو بطاقات مدى.

1.10 "عقد البيع" يُقصد به العقد الإلكتروني والذي تم إنشاؤها بين الشركة والعميل ، وذلك بسبب شراء المنتج .

2 خدمات الشركة.

2.1 نقدم خدمات التسوق عبر الإنترنت من خلال موقعنا الإلكتروني، بحيث يمكن للعملاء شراء المنتجات بسهولة واستلامها من خلال عملية سريعة على العنوان المبين عند تسجيل العميل للحساب، أو عند إجراء عملية شراء.

لدينا توزيع واسع لمعارض التجزئة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، والتي تمنح العملاء إمكانية الوصول إلى مجموعات متنوعة من المواد التجارية. يمكن للعملاء بسهولة تحديد عنوان جميع معارضنا على موقعنا الإلكتروني.

2.2 يوفر الموقع الإلكتروني للعملاء إمكانية الوصول إلى سلة التسوق لطلب عدد كبير من المنتجات، والتي يمكن شراؤها عند الاختيار أو حفظها لشراء لاحق، مما يجعل الشحن أسهل وأسرع.

2.3 تحتفظ الشركة بالحق، وفقاً لتقديرها الخاص، بالحد من كمية المنتجات المحددة لكل عميل.

2.4 قد يتم فرض قيود على الطلبات المقدمة عبر نفس الحساب ونفس طريقة الدفع، باستخدام نفس الفاتورة و/أو عنوان الشحن. ستقوم الشركة بإخطار العميل في حالة تطبيق هذه القيود.

2.5 الشركة تقر بأن جميع المنتجات المعروضة على الموقع ستعرض أسعارها بطريقة دقيقة وواضحة.

2.6 في كل مرة نقدم فيها منتجاً من خلال موقعنا الإلكتروني، سنقدم المعلومات التالية:

- ❖ ❖ السعر (شامل ضريبة القيمة المضافة VAT).
- ❖ ❖ معلومات المنتج.
- ❖ ❖ رسوم اضافية.
- ❖ ❖ أي معلومات أخرى ذات صلة حول المنتجات.

3 تسجيل حساب.

3.1. على العملاء الذين يرغبون في شراء منتجاتنا من خلال موقعنا الإلكتروني إنشاء حساب. خلال عملية التسجيل، ستطلب الشركة من العميل تقديم المعلومات الشخصية التالية:

- ❖ ❖ الاسم الاول.
- ❖ ❖ اسم العائلة.
- ❖ ❖ البريد الإلكتروني.
- ❖ ❖ رقم الهاتف.
- ❖ ❖ إسم المستخدم / الهوية.
- ❖ ❖ كلمه السر.

3.2. يكون العميل مسؤولاً بشكل حصري بالحفاظ على سرية حسابه وكلمة السر وتقييد الوصول لأي طرف ثالث.

3.3. يجب أن يكون العميل مسؤولاً عن جميع الأنشطة التي تنفذ من تسجيل الدخول إلى الحساب ومن خلال استخدام كلمة المرور الخاصة بها.

3.4. يوافق العميل على إخطار الشركة على الفور في حالة حدوث أي استخدام غير مصرح به لكلمة المرور أو الحساب، أو أي خرق آخر للأمن، ويجب أن يتأكد من تسجيل الخروج من الحساب مع نهاية كل جلسة.

3.5. الشركة ستأخذ بجميع التدابير التجارية والمعقولة لحماية معلومات العملاء ضد أي تدمير غير مقصود أو غير قانوني، أو فقدان، أو الوصول غير المصرح به، بما في ذلك تدابير لتشفير هذه المعلومات.

4 السعر والدفع.

4.1. سيكون السعر المستحق لشراء كل من المنتجات المعروضة كما هو موضح في الموقع الإلكتروني، وبالريال السعودي (SAR) و/أو بشكل اختياري بالدولار الأمريكي (USD). تشمل الأسعار المعروضة على الموقع الإلكتروني ضريبة القيمة المضافة (VAT) لذات الصلة. تعريفه التحمل فعالة في وقتها، لكنها لا تشمل رسوم التوصيل والتي قد يضاف استحقاق دفعها وستظهر بشكل منفصل أثناء عملية السداد.

4.2. يمكن للشركة تغيير الأسعار على المنتجات في أي وقت دون اشعار مسبق، لن تؤثر هذه التغييرات على الطلبات التي سبق أن وضعها العميل. ومع ذلك، إذا تغير معدل ضريبة القيمة المضافة بعد تاريخ تقديم الطلب من قبل العميل، فستقوم

الشركة تغيير هذا المعدل على هذا المنتج، ما لم يكن العميل قد دفع بالفعل مقابل الشراء بالكامل قبل أن يسري هذا التغيير في ضريبة القيمة المضافة.

4.3. يوفر الموقع الإلكتروني للعملاء خدمات التسوق عبر الإنترنت، بما في ذلك المشتريات والمدفوعات عبر الإنترنت، استنادًا إلى طرق الشحن والتسليم المتاحة في المملكة العربية السعودية. معاملات الدفع بما في ذلك التفويضات والتسويات ستكون بالريال السعودي (SAR).

4.4. تقبل الشركة طرق الدفع التالية:

❖ ❖ لمعاملات الدفع عبر الإنترنت: حسابات سداد، بطاقات الائتمان (فيزا أو ماستركارد)، وبطاقات الصراف الآلي مدى.

❖ ❖ بطاقات مدى: يمكن للعملاء استخدام بطاقات مدى لشراء المنتجات عبر الإنترنت، شريطة أن تكون هذه البطاقات مخولة مسبقًا للشراء عبر الإنترنت. لا يُسمح باسترداد المال الجزئي على بطاقات مدى.

4.5. عندما يتم تنفيذ معاملات الدفع عبر الإنترنت، سوف يتلقى العميل تأكيد الطلب بمجرد أن يتم السداد. تحتفظ الشركة بالحق في تعليق أي عملية شراء إذا رفض البنك طريقة الدفع التي قام بها العميل لأي سبب من الأسباب. يتحمل العميل مسؤولية توفير طريقة دفع ثانوية صالحة تمكن الشركة من معالجة عملية الشراء.

4.6. الشركة لا تخزن معلومات بطاقة الائتمان/مدى الخاصة بك على الموقع. يتم تشفير جميع تفاصيل الدفع التي يتم إدخالها من خلال الموقع الإلكتروني عند إدخالها. الاتصالات من وإلى موقع مزود الخدمة أيضًا يتم تشفيرها.

4.7. لن تقدم الشركة أي معلومات عن مدفوعات العملاء التي يتم الحصول عليها من خلال الموقع الإلكتروني إلى أي شركات أو أفراد من طرف ثالث ما لم تكن مطلوبة من قبل القانون أو اللائحة أو أمر من المحكمة. تتم معالجة هذه المعلومات بواسطة تجار الدفع للشركة.

4.8. تفاصيل بطاقات الصراف الآلي/الائتمان وبطاقات مدى المقدمة من قبل العميل خلال استخدام الخدمة عبر الإنترنت ستكون قانونية، صالحة ودقيقة، وأنه يجب فقط استخدام بطاقات الائتمان المملوكة قانونيًا من قبل العميل. الشركة لن تكون مسؤولة عن أي احتيال ينتج لبطاقة الائتمان من معلومات غير دقيقة أو غير صحيحة أو غير قانونية يقدمها العميل. أي مسؤولية تظهر من أعمال احتيالية لطرق الدفع من العميل، أو أي مسؤولية لإثبات خلاف ذلك تكون حصرًا على العميل.

4.9. عندما يقوم العميل بالشراء من خلال الموقع الإلكتروني، هذا السداد سيتم معالجته من خلال خدمات بيفورت للدفع عبر الإنترنت.

4.10. عند إجراء عملية شراء، يجب على العميل تزويد الشركة بالمعلومات الواردة أدناه:

❖ رقم البطاقة المصرفية كاملاً؛

❖ تاريخ انتهاء صلاحية البطاقة؛

❖ رمز الأمان للبطاقة CVV / CVC (الرمز المكون من 3 أرقام المطبوع على لوحة توقيع البطاقة)؛

❖ عنوان فواتير العميل الذي يحتفظ به مصدر البطاقة.

4.11. عندما يرغب العميل في المضي قدماً في شراء منتج على الموقع الإلكتروني، يجب عليه أو عليها أولاً تقديم الطلب من خلال حسابه، ثم دفع المبلغ الموضح على المنتج (بما في ذلك جميع رسوم التوصيل المعمول بها) من خلال طريقة الدفع التي تم اختيارها. عندما يصل العميل إلى صفحة الفوترة النهائية ويرسل الطلب، سيتم خصم هذا المبلغ من البطاقة المصرفية المحددة كطريقة الدفع لهذا الطلب المحدد. ستطلب الشركة على الفور الحصول على إذن من بنك العميل أو جهة إصدار البطاقة لمعالجة عملية الدفع.

4.12. بعد الدفع من قبل العميل، يجب على الشركة إصدار فاتورة ما قبل الشحن للعميل باللغة العربية وفقاً للأحكام الواردة في هذا القسم. ستشمل كل فاتورة ما قبل الشحن: وصف المنتج (المنتجات) ؛ السعر لكل منتج؛ الرسوم والضريبة، السعر الكلي.

5 تقسيط البطاقة الائتمانية.

5.1 الشركة لديها العديد من الخطة لخيار السداد بالبطاقة الائتمانية. الخطة تتغير بانتظام وتستند إلى العروض البنكية.

5.2 تخضع جميع الخطة لرسوم المعاملات. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على قسم السداد في الموقع. تتوفر أحدث البنوك المشاركة والخطة في قسم السداد للموقع الإلكتروني، انقر فوق الدفع عن طريق بطاقة الائتمان بالتقسيط لرؤية الخطة. لا يلزم إجراء مكالمة هاتفية على البنك أثناء عملية الدفع، ولكن سيتم الاحتفاظ بمبلغ الطلب الاجمالي حتى يتم استكمال الموافقة لخطة التقسيط من قبل البنك. وفقاً لسياسات البنوك، لا يمكن استرداد أي مبالغ على أي طلبات يتم شراؤها بواسطة التقسيط. يوجد حد أدنى للطلب لعمليات التقسيط، لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على قسم السداد في الموقع.

5.3 الشركة غير مسؤولة عن خطة التقسيط أو الوضع المالي للأقساط - هذه الاتفاقية بين العميل والبنك. الشركة لا تقبل بأي أعباء أو مسؤولية فيما يتعلق بالتسويات المالية وعملية التقسيط.

6 معلومات المنتجات والمخزون.

6.1 في الوقت الذي تبذل فيه الشركة قصارى جهدها لتوفير معلومات دقيقة عن المنتج من خلال الموقع الإلكتروني (مثل توافر المخزون، التسعير، ميزات المنتجات، الصور، والمواصفات)، ومعلومات عن الخدمات، قد تحدث أخطاء مطبعية.

6.2 سيتم عرض ألوان المنتجات المعروضة في الموقع بأكبر قدر ممكن من الدقة. ومع ذلك، نظرًا لأن الألوان الفعلية التي يلاحظها العملاء تعتمد على جودة دقة الشاشة، لا تضمن الشركة أن يكون اللون الذي يراه العملاء دقيقًا.

6.3 نشر أي شكل من أشكال معلومات المنتج/الخدمة (بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - اقتراحات التسويق، الإعلانات، العروض، المجلات، والنشرات الإعلانية) على الموقع الإلكتروني لا يضمن توفر المخزون أو العرض أو توفر السعر عبر الإنترنت أو في المعرض.

6.4 قد تحدث أخطاء في عملية تقديم المنتج/الخدمة أو لمعلومات السعر على الموقع الإلكتروني. لا تستطيع الشركة تأكيد التسعير و السعر الإجمالي للمنتج حتى تكتمل عملية الدفع عبر الإنترنت. في حالة إدراج و فترة المنتج/الخدمة بسعر غير صحيح أو مع معلومات غير صحيحة بسبب خطأ في التسعير أو بسبب معلومات المنتج/الخدمة، سيكون للشركة الحق، إما التواصل بالعميل للحصول على مزيد من التعليمات فيما يتعلق بدفع المبلغ الصحيح أو إلغاء الطلب مع إعلام العميل بهذا الإلغاء. في حالة قبول الشركة ومعالجتها للطلب عبر الإنترنت، سيتم خصم التكلفة الإجمالية على العميل من خلال طريقة الدفع المختارة، وسيتم إشعار العميل عبر البريد الإلكتروني بأنه تمت معالجة السداد.

6.5 توفر المخزون والأسعار قابلة للتغيير دون إشعار مسبق. جميع الأسعار والرسوم تشمل ضريبة القيمة المضافة حسب الاقتضاء - ما لم ينص على خلاف ذلك .

7 عقد البيع بين الشركة والعميل.

7.1 بمجرد تقديم العميل لطلبه سيستلم العميل بريد إلكتروني من قبل الشركة تقر فيه باستلام الطلب (يجب على العميل الاتصال بالشركة إذا لم يتلقى هذا البريد الإلكتروني). هذا الاستلام لا يعني أن الطلب قد تم قبوله أو تم وضعه. جميع الطلبات تخضع للتوافر والقبول من قبل الشركة (والتي قد ترفضها الشركة لأي سبب).

7.2 بعد أن يقدم العميل الطلب، الشركة ستتواصل فوراً مع بنك العملاء أو الجهة المصدرة للبطاقة لطلب إذن معالجة المعاملة و/أو الخصم و/أو سداد بطاقة الائتمان. الشركة لن تقوم بمعالجة طلبات العميل حتى يتم أخذ الإذن كما ينبغي من قبل بنك العميل. بمجرد قبول الشركة لطلب العميل، سوف يتم إرسال بريد إلكتروني للعميل لتأكيد شراء المنتج، وأيضاً لإبلاغه بأن عملية الشراء يتم معالجتها. و جهوزيتها للشحن، و تاريخ التسليم المتوقع، وعند هذه النقطة العقد المبرم بين الشركة والعميل ("عقد البيع") قد تم إنشاؤه.

7.3 بمجرد أن يضع العميل طلبه، ستبدأ الشركة في معالجة هذا الطلب ولن يتمكن العميل من إجراء أي تغييرات. ومع ذلك، قد يتمكن العميل من إرجاع المنتج وفقاً لسياسة الإرجاع.

7.4 ينبغي على العميل الاحتفاظ بنسخة من هذه الاتفاقية والطلبات للرجوع إليها في المستقبل.

8 سياسة الشحن.

8.1 عند شحن أي طلب، يجب على الشركة إصدار فاتورة ما بعد الشحن للعميل، تتضمن: الرقم المرجعي، كمية المنتج، سعر الوحدة، ضريبة القيمة المضافة، السعر الإجمالي، الرقم التسلسلي (إن وجد)، وزن المنتج، ووزن الطرد. سيتم إرسال هذه الفاتورة عبر البريد الإلكتروني إلى العميل، للتبني بأنه تم شحن الطلب، وسيتم إرسالها أيضاً مع الطلب.

8.2 سيتم تنفيذ طلبات العميل بتاريخ التسليم المحدد في تأكيد التسليم، أو إذا لم يتم تحديد تاريخ للتسليم، ستكون في أقرب وقت ممكن ومعقول (حسب خدمة التوصيل التي حددها العميل). على أية حال، التسليم لن يستغرق ما لا يزيد عن 15 يوم عمل بعد اليوم الذي تم فيه انشاء عقد البيع بين الشركة والعميل.

8.3 إذا لم يكن هناك أحدًا متاحًا على عنوان العميل لاستلام الطرد، ولا يمكن وضع المنتج من خلال صندوق بريد العميل أو تركه في مكان آمن، وبعد ثلاث محاولات فاشلة، قد تقوم الشركة بإنهاء العقد وسوف يتم تطبيق سياسة الإلغاء.

8.4 سيتم إتمام تسليم الطلب إلى العميل عندما تقوم الشركة بتسليم المنتج إلى العنوان المحدد من قبل العميل، وأي شيء يتعلق بالمنتج من تلك اللحظة سيكون مسؤولية العميل.

8.5 سوف يمتلك العميل المنتج بمجرد استلام الشركة للدفعة بالكامل.

8.6 تعتمد مواعيد معالجة الشحن على وقت الطلب ومكان العميل وطريقة الدفع. التوصيل من 3 إلى 15 يوم عمل، باستثناء يوم الجمعة، حيث أنه ليس بيوم عمل، وأيام العطل الرسمية مثل العيد واليوم الوطني السعودي.

8.7 إذا لم يتم التمكن من التواصل بالعميل، فسوف يتأثر تاريخ التسليم، وبالتالي سيتأخر التسليم دون أي مسؤولية على الشركة.

8.8 يرجى الملاحظة بأن الشركة تقوم بشحن منتجاتها فقط في المملكة العربية السعودية. ولا تقوم الشركة بشحنات دولية.

9 المنتجات الخاطئة.

- 9.1 يقع على عاتق الشركة واجب قانوني لتزويد جميع العملاء بالمنتجات وفقاً للمعلومات الموضحة على الموقع الإلكتروني، وكما هو موضح في الشروط والأحكام لعقد البيع. لن يؤثر أي شيء في هذه الاتفاقية على حقوق العميل القانونية فيما يتعلق بالمنتجات المعيبة و/أو المعطوبة و/أو التالفة.
- 9.2 إذا اعتبر العميل أن أيًا من المنتجات التي قدمتها الشركة معيبة أو مزللة، فيرجى إبلاغ الشركة باستخدام تفاصيل الاتصال الموضحة في القسم 30. يجب على العميل إعادة هذه المنتجات إلى الشركة وفقاً لسياسة الاسترجاع الخاصة بنا.

10 ضمان المنتج.

- 10.1 تشتري الشركة المنتجات مباشرة من تجار الجملة أو المصنعين وتقيهم في مخازنها، بحيث يمكن شحنها بعد ذلك إليك، لهذا السبب تضمن الشركة لعملائها أن المنتجات التي يتم بيعها على الموقع الإلكتروني خالية من العيوب المادية في المواد والتصنيع، وتتوافق إلى حد كبير مع المواصفات المكتوبة للمنتجات، اعتباراً من تاريخ الشحن. بالإضافة إلى ذلك، تضمن الشركة أن كل منتج من المنتجات مشروعة للعلامات التجارية الأصلية التي تم وضع علامة عليها على التسميات لكل من الأصناف المباعة، وتخضع لمعايير الجودة الخاصة بكل علامة تجارية.
- 10.2 لهذا السبب، يخضع كل منتج من المنتجات التي تشتريها لبطاقة الضمان الأصلية التي توفرها العلامة التجارية للمنتج. إذا تبين أن المنتج يعمل بأداء غير سليم بعد فترة محددة من الوقت، يرجى الرجوع إلى الضمان الخاص بك، وفقاً للشروط والأحكام الواردة في كل بطاقة ضمان.
- 10.3 شروط الضمان. لن يسري الضمان بموجب هذا القسم على أي منتج تم تشغيله بطريقة غير سليمة أو مهملّة أو تم إساءة استخدامه أو تعديله أو إتلافه بشكل متعمد أو إصلاحه دون موافقة الشركة.
- 10.4 لا تضمن الشركة للعملاء أن الحقائق المزودة مع المنتجات ستدوم إلى الأبد، لأن الحقائق قد تتلاشى مع استخدامها وبمرور الوقت.

11 صفقة اليوم.

العروض اليومية ستكون تحت الشروط والأحكام التالية:

❖ صالحة لمدة 24 ساعة أو حتى وجودها في المخزون.

❖ متاح للاستلام من المعرض.

❖ تقتصر على وحدتين لكل عميل خلال كل عرض "صفقة اليوم" وعرض عطلة نهاية الأسبوع. إذا تبين أن العميل قد طلب أكثر من وحدتين من أي عنصر مشترك في العرض، فسيتم إلغاء الطلبات اللاحقة.

❖ يحق للشركة إزالة العرض في أي وقت.

❖ جميع منتجات صفقة اليوم سيتم تسليمها في غضون 7-15 أيام عمل .

❖ لا يمكن استخدام عروض اليوم مع أي عروض ترويجية أو عروض خاصة أخرى في المعرض أو عبر الإنترنت.

12 سياسة الخصوصية.

تخضع عملية جمع ومعالجة المعلومات التي يقدمها العميل عند تسجيل الحساب على الموقع الإلكتروني إلى سياسة الخصوصية للشركة، والتي تعد جزءًا لا يتجزأ من هذه الاتفاقية. تشجع الشركة العميل بشدة على قراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا بعناية قبل الدخول و استخدام الموقع الإلكتروني وخدماته.

13 صيانة الموقع.

ستبذل الشركة قصارى جهدها لتوفير و/أو جعل الموقع الإلكتروني وخدماته متوفرًا بطريقة غير منقطعة للعميل. ومع ذلك، قد يخضع الموقع الإلكتروني وخدماته إلى أوقات للتوقف عن العمل و/أو قد لا يكون متاحًا مؤقتًا بسبب نشاط صيانة مجدول من الشركة، وقد يتم إخطار العميل بمثل هذا النشاط المجدول للصيانة عن طريق البريد الإلكتروني من الشركة. بالإضافة إلى ذلك، قد يكون الموقع الإلكتروني وخدماته غير متوفر بسبب حالات الطوارئ الغير مجدولة و/أو لأسباب أخرى خارجة عن سيطرة الشركة المعقولة ولمثل حالات الطوارئ غير المجدولة هذه لن يتم تقديم إشعار مسبق من قبل الشركة.

14 استخدام الموقع وخدماته.

14.1 إن استخدام الموقع الإلكتروني وخدماته متاح بدقة فقط للأفراد الذين يمكنهم الدخول في عقود ملزمة قانونًا على النحو المنصوص عليه بموجب القوانين المحلية و/أو الدولية المعمول بها.

14.2 الأفراد الذين هم في سن الثامنة عشرة أو أكثر في المملكة العربية السعودية و/أو سن الرشد كما هو منصوص عليه في القوانين المعمول بها خارج المملكة العربية السعودية، على أساس أهليتهم للدخول في عقد ملزم قانوناً، مؤهلون لاستخدام هذا الموقع الإلكتروني وخدماته.

14.3 الأفراد الذين تقل أعمارهم عن 18 سنة في المملكة العربية السعودية، و/أو دون السن القانونية المنصوص عليها في القوانين المعمول بها خارج المملكة العربية السعودية ("قاصر")، على أنهم غير مؤهلين للدخول في عقد، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، المعسررين غير المعتمدين، الذين لا يستطيعون إبرام عقود ملزمة قانوناً بموجب القانون، غير مؤهلين لاستخدام هذا الموقع الإلكتروني وخدماته.

14.4 يجوز للعملاء استخدام الموقع الإلكتروني وخدماته لاستخدامهم الشخصي فقط (أو لاستخدام شخص، بما في ذلك شركة أو مؤسسة أخرى، يمثلها العميل بشكل شرعي). لا يجوز للعميل استخدام الموقع الإلكتروني وخدماته لأي غرض آخر، أو فيما يتعلق بأي نشاط تجاري آخر، دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من الشركة. لا يجوز للعميل استخدام الموقع الإلكتروني وخدماته بما يخالف أي قوانين أو لوائح أو أي مراسيم.

15 حقوق الملكية.

15.1 كل حق من حقوق الملكية الفكرية وحقوق الطبع والنشر التي تملكها الشركة فيما يتعلق بالموقع الإلكتروني وخدماته؛ فيما يتعلق بأي اختراعات؛ براءات الاختراع؛ العلامات التجارية؛ الشعارات؛ أسرار العمل؛ أسماء النطاقات والدراسة، من بين أمور أخرى، الموجودة حالياً و/أو التي كانت موجودة في الماضي و/أو التي قد تكون موجودة في المستقبل فيما يتعلق بالشركة و/أو الخدمات ("الملكية الفكرية")، هي ملكية حصرية، وتنتمي فقط إلى الشركة. وبالمثل، يوافق العميل على أن جميع الحقوق الأخلاقية والوراثية في الملكية الفكرية تخص الشركة وحدها وبشكل حصري.

15.2 لا يجوز للعميل إعادة إنتاج و/أو الإفصاح و/أو الاستخدام لمصلحته الخاصة أو لصالح أي طرف ثالث، في صيغته الأصلية أو المحولة، أو بأي طريقة أخرى، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، أي ملكية فكرية تنتمي إلى الشركة.

15.3 يقبل العميل على أن استخدام هذا الموقع الإلكتروني وخدماته، بما في ذلك إنشاء حسابه، يقتصر حصراً على الأحكام المقررة في هذه الشروط والأحكام، كما هو الحال في كل سياساتنا، وأن العميل لا يحق له المطالبة بأي حق أو مصلحة من أي نوع على الموقع الإلكتروني ومحتوياته و/أو خدماته و/أو الملكية الفكرية و/أو أي حق آخر مرتبط أو ناتج عن مثل هذه الملكية الفكرية.

16 قيود.

يجب على العميل عدم استخدام أو محاولة استخدام الموقع وخدماته لأي نشاط قد:

❖ ينتهك حقوق الملكية الفكرية أو حقوق أخرى لأي طرف ثالث.

❖ يحتوي على أي مواد غير قانونية أو ضارة أو تهديدية أو مسيئة أو تشهيرية أو غير مقبولة بأي شكل من الأشكال.

❖ ضرر أو محاولة إيذاء الآخرين.

❖ ترويج أو توفير معلومات إرشادية حول أنشطة غير قانونية، أو تعزيز الأذى أو الإصابة الجسدية لأي مجموعة أو فرد، أو الترويج لأي فعل من أشكال القسوة على الحيوانات.

❖ انتحال شخصية أي شخص أو كيان أو تشويه الانتماء الخاص بك مع شخص أو كيان.

❖ المساعدة في أي تزوير أو خداع أو سرقة.

❖ تلف أو تعطيل أو اضعاف العملية، الحصول أو محاولة الحصول على الدخول الغير مصرح به إلى الموقع الإلكتروني وخدماته أو أي ممتلكات أو إيصال أو استخدام أو نسخ أو تغيير أو تدمير أو إلى أي ممتلكات أو أجهزة أو برامج أو خدمات أو شبكات أو أي معلومات من خلال أي وسيلة، بما في ذلك عن طريق القرصنة، والتصيد الاحتيالي، والتحايل أو السعي إلى التحايل أو هزيمة أي جدران حماية، حماية كلمة السر، أو غيرها من حماية أمن المعلومات، أو ضوابط أيا كانت طبيعتها.

❖ خرق أي قانون أو لائحة محلية أو وطنية أو دولية سارية.

❖ تزيف العناوين أو التلاعب بالمعرفات من أجل إخفاء أصل أي محتوى تم نقله من خلال استخدام الموقع الإلكتروني وخدماته.

❖ رفع أو نشر أو إرسال بالبريد الإلكتروني أو بث أي إعلانات ترويجية غير مرغوب فيها أو غير مصرح بها أو مواد ترويجية أو "بريد غير هام" أو "رسائل غير مرغوب فيها" أو "رسائل متسلسلة" أو "مخططات هرمية".

❖ جمع أو تخزين البيانات الشخصية من دون معرفة وأخذ الموافقة الصريحة من صاحب شأن البيانات.

17 إخلاء المسؤولية والضمانات وتحديد المسؤولية.

- 17.1 تقدم الشركة فقط الضمان الذي تقدمه كل علامة تجارية، بما يتفق مع سياسة الضمان الخاصة بها والاعتماد على فئة الماركة.
- 17.2 يتم توفير الموقع ويتم توفيره على أساس "كما هو" ، مع الهدف الوحيد للسماح للعملاء بسهولة شراء منتجاتنا وتلقيها من خلال عملية سريعة تحمل كل الدفعات الناتجة عن مثل هذه المشتريات.
- 17.3 سيتم تحميل الشركة المسؤولية القانونية في حالة فشلها في الامتثال للشروط والأحكام الواردة في هذه الاتفاقية والتي تسبب أي خسارة أو ضرر متوقع للعميل، وكنتيجة لمخالفة الشركة، أو إذا فشلت في استخدام العناية والمهارة المعقولة. لكن، لن تكون الشركة مسؤولة عن أي خسارة أو ضرر غير متوقع للعملاء. سيتم فهم الخسارة أو الضرر المتوقع إذا كان الحدث واضحًا أو قادرًا على التنبؤ به في الوقت الذي يُجري فيه العميل عملية شراء عبر الإنترنت، ويمكن أن تتوقع من جانب كل من الشركة والعميل.
- 17.4 تقوم الشركة فقط بتوريد المنتجات للاستخدام المحلي والخاص. إذا استخدم العميل منتجًا لأية أغراض تجارية أو متعلقة بالبيع، الشركة لن تتحمل أي مسؤولية تجاه العميل في حالة أي خسارة تجارية، أو خسارة الأرباح المتوقعة أو المدخرات، أو انقطاع العمل أو فقدان فرصة العمل.
- 17.5 الشركة لا تضمن و تنفي أن الموقع الإلكتروني سيكون متاحًا و/أو متوفرًا في الوقت المناسب وبطريقة آمنة دون انقطاع أو خالية من أي أخطاء، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الفيروسات أو البرامج الضارة الأخرى.
- 17.6 لا تضمن الشركة أن تشغيل الموقع وخدماته سيكون بلا انقطاع أو أخطاء ، وأن الموقع الإلكتروني وخدماته سيعملا بشكل صحيح على أي جهاز معين أو مع أي اعدادات معينة للأجهزة و/أو البرامج، أو أي خدمة سوف توفر الحماية الكاملة لنزاهة البيانات المختارة أو المعلومات أو المحتويات المخزنة أو المنقولة عبر الإنترنت.
- 17.7 إلى أقصى حد يسمح به القانون، لن تكون الشركة والشركات التابعة لها أو الموظفون أو الوكلاء أو المدراء أو المرخصون أو أي شخص آخر مرتبط أو شريك آخر في أي حال من الأحوال مسؤولاً تجاه العميل أو أي طرف ثالث عن أي ضرر أو خسائر غير مباشرة أو تبعية أو عرضية أو عقابية أو خاصة أو تعاضدية مهما كانت، دون النظر إلى سبب أو نظرية المسؤولية.
- 17.8 لن تكون الشركة مسؤولة تجاه العميل أو أي طرف ثالث، عن تعليق أو إلغاء أو إنهاء أو إيقاف خدمات الموقع، بسبب قوة القاهرة أو أطراف ثالثة.
- 17.9 إن الاستثناءات والقيود المفروضة على مسؤولية الشركة والشركات التابعة لها، أو موظفيها، أو وكلائها، أو مديريها، أو مرخصيها أو أي شخص آخر مرتبط بها أو أي شريك تجاري آخر يتضمنه هذا الاتفاق، لن يحد من أو يستبعد مسؤوليتها المحتملة عن أي مسألة قد لا تكون محدودة أو مستثناة من القوانين المعمول بها.

17.10 يقر العميل و يوافق أن تسجيل حسابه على الموقع الإلكتروني هو للاستخدام الشخصي فقط وأن معلومات العميل لا يستخدمها سوى مالك الحساب وفقاً لشروط وأحكام هذه الاتفاقية.

18 التعويض.

18.1 يقر العميل أن استخدام الموقع الإلكتروني وخدماته مخصصاً لأغراض مشروع فقط وأنه يتوافق مع جميع القوانين واللوائح المعمول بها.

18.2 يجب على العميل تعويض الشركة وشركائها وفروعها والشركات التابعة لها وجهاتها الخارجية وموظفيها ومديريها ووكلائها وموظفيها ضد أي مطالبة أو أي مطالبات يقدمها طرف ثالث بسبب أفعال ناتجة عن أو تخص الاستخدام الغير مصرح به للموقع الإلكتروني وخدماته، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، إساءة استخدام أو تشغيل الموقع في توليفة أو تعديل مع أجهزة أو برامج أخرى تابعة لطرف ثالث تدّعي بانتهاك و/أو إساءة استخدام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بها.

19 انتهاء هذه الاتفاقية.

ستنتهي هذه الاتفاقية فوراً بانتهاك العميل لأي من الالتزامات المنصوص عليها في هذه الاتفاقية. تحتفظ الشركة بالحق في أي تعويضات أخرى متاحة بموجب القانون في حالة مخالفة العميل لأي من الالتزامات بموجب هذا الاتفاق وتؤثر سلباً على الشركة.

20 القوة القهرية.

إذا تم منع الشركة من تنفيذ التزاماتها بموجب هذه الاتفاقية نتيجة لأي سبب خارج عن نطاق سيطرتها المعقولة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر عدم توفر أي نظام اتصالات، هجوم فيروسى على النظام التكنولوجى للشركة، حرق، تخريب، أفعال ربانية، الحروب، الإضرابات، الفيضانات، فشل مقدمي الخدمة، وأعمال حكومية، ففي مثل هذه الحالة، يتم إعفاء الشركة من التزاماتها ومسؤولياتها بموجب هذه الاتفاقية حيث أنه تم منعها من الاستيفاء بالالتزام.

21 لا تنازل.

لا يعتبر إخفاق الشركة في الإصرار على الأداء الدقيق لأي من أحكام هذه الاتفاقية بمثابة تنازل عن حقوقها أو تعويضاتها فيما يتعلق بأي تقصير حاصر أو مستقبلي للعميل في الأداء أو الامتثال لأي من الشروط والأحكام على هذه الاتفاقية.

22 الكمال.

تشكل هذه الاتفاقية بالإضافة إلى جميع سياساتنا الاتفاقية الكاملة بين الشركة والعميل، وتحل محل جميع التفاهات أو الاتفاقات السابقة أو الحالية، المكتوبة أو الشفهية، والتي تخص هذا الموضوع. تحل هذه الاتفاقية محل أية اتفاقية أخرى أنت أدخلت إليها مسبقاً وتحل محل أي اتفاقية أخرى فيما يتعلق بإصدار سابق من الخدمة.

23 اتفاقيات منفصلة.

إذا حصلت على خدمتين أو أكثر، حتى في معاملة واحدة، أو اكتسبت اشتراكات لأي من الخدمات في معاملات متعددة، فقد تكون قد قبلت هذه الشروط والأحكام عدة مرات. على الرغم من أن الشروط والأحكام المقبولة قد تكون مماثلة أو متطابقة، ففي كل مرة قبلت فيها شروط وأحكام هذه الاتفاقية قمت بإبرام اتفاقية مختلفة ومنفصلة بينك وبين الشركة التي تقدم الخدمة المعمول بها.

24 القابلية.

إذا كانت محكمة الاختصاص المختصة تحتفظ بأي حكم من أحكام هذه الاتفاقية و/أو أي من سياساتنا، لنكون غير صالحة، فسيتم قطع هذا الحكم غير الصالح ولن يكون له تأثير على الأحكام المتبقية في هذه الاتفاقية أو أي من سياساتنا، ويجب أن يستمروا بكامل التنفيذ والتأثير.

25 لا يوجد طرف ثالث مستفيد.

لا يوجد أي شيء في هذه الاتفاقية، صريحاً أو ضمناً، يُقصد به أو يضيف على أي شخص آخر غير العميل، أي حق أو منفعة أو تعويض من أي نوع كان تحت أو بموجب هذه الاتفاقية. لا يجوز لأي شخص غير العميل إحضار سبب الدعوى بموجب هذه الاتفاقية.

26 التنازل.

26.1 لا يجوز للعميل التنازل عن حقوقه أو التزاماته بموجب هذه الاتفاقية دون موافقة كتابية مسبقة من الشركة.

26.2 يجوز للشركة تعيين هذه الاتفاقية في أي وقت وفقاً لتقديرها الخاص دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من العميل.

27 التفسير والترجمة.

لا تؤثر العناوين الواردة في هذه الاتفاقية على تفسيرها. استخدام أي جنس يشمل جميع الأجناس. المفرد يتضمن الجمع والعكس صحيح. حيث يتم تعريف كلمة أو عبارة، فإن أشكالها النحوية الأخرى لها معنى مرادف. أي إشارة إلى "استخدام" أي برنامج أو خدمة أو تحديث بواسطة سيتم اعتبارها تتضمن أي تثبيت لأي برنامج أو خدمة أو تحديث من قبلك (ما لم يتطلب السياق خلاف ذلك). تم إعداد هذه الاتفاقية في الأصل باللغة الإنجليزية. على الرغم من أن الشركة قد توفر إصدارًا مترجمًا واحدًا أو أكثر من هذه الاتفاقية لراحتك، فإن إصدار اللغة الإنجليزية من هذه الاتفاقية سيكون هو الإصدار الذي يحكم هذه الاتفاقية في حالة وجود أي تعارض أو نزاع. في حالة ظهور أي غموض أو سؤال يتعلق بالنوايا أو تفسير، في أي إجراء قضائي أو غير ذلك، فإن شروط وأحكام هذه الاتفاقية سوف يتم تفسيرها على أنها قد تم إعدادها بشكل مشترك من قبل الأطراف، ولن يكون هناك افتراض أو عبء إثبات ينشأ عن تفضيل أو إقصاء أي طرف بحكم تأليف أي من أحكام هذه الاتفاقية.

28 السلطة القضائية والقانون الحاكم.

تخضع هذه الاتفاقية إلى جانب أي من سياساتنا لقوانين المملكة العربية السعودية. في حال وجود أي نزاعات، توافق الشركة والعميل بموجب هذا على الخضوع للسلطة القضائية الحصرية لمحاكم المملكة العربية السعودية.

29 اتصل بنا.

29.1 يجب توجيه الأسئلة أو التعليقات أو الطلبات المتعلقة بهذه الاتفاقية أو منتجاتنا في قسم "اتصل بنا" الموجود في الموقع الإلكتروني، أو عن طريق إرسال بريد إلكتروني إلى: info@alhussainitrading.com.

29.2 إذا كان لدى العميل أية شكاوى، فيجب إرسالها كتابياً إلى الشركة عبر البريد الإلكتروني إلى CS@alhussainitrading.com ويجب الاقرار باستلام البريد الإلكتروني من قبل الشركة، أو عن طريق البريد إلى العنوان المذكور أدناه:

شركة الحصيني التجارية

7859 طريق المدينة المنورة، الشرفية ، جدة 22234 ، المملكة العربية السعودية.

رقم الهاتف: 800 244 2444

عنوان البريد الإلكتروني: info@alhussainitrading.com

آخر تحديث : أبريل 2020